

ENFOQUE PARA TODA LA FAMILIA RESUMEN DEL DISEÑO

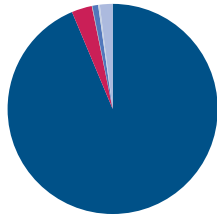


Blueprints

ACERCA DE LA AGENCIA

MISIÓN	Blueprints sirve como catalizador para movilizar los recursos de toda la comunidad para permitir que las familias y las personas en nuestra área de servicio adquieran las habilidades, el conocimiento, las motivaciones y las oportunidades para ser autosuficientes.	PRESUPUESTO ANUAL	\$27 millones
TIPO DE AGENCIA	Sin fines de lucro	MIEMBROS DEL PERSONAL	350 de tiempo completo y medio tiempo
CLIENTES A LOS QUE SE ATIENDE ANUALMENTE	20,000	PROGRAMAS	Early Head Start; Head Start; preescolar; Mujeres, bebés y niños (women, infants and children, WIC); desarrollo profesional; clases de computación; asistencia para alquiler y servicios públicos; educación financiera; cuentas de ahorros igualadas; asistencia para la adquisición de vivienda; asistencia voluntaria para impuestos sobre la renta; prevención de ausentismo escolar; adopción y hogares sustitutos; vida independiente y de transición; centros para personas mayores; gestión de cuidados para personas mayores; entrega de comidas a domicilio
ÁREA DE SERVICIO	Blueprints presta servicios a los condados de Washington y Greene en la región sudoeste de Pensilvania. Washington County cuenta con una mezcla suburbana, urbana y rural, mientras que Greene County es principalmente rural.		

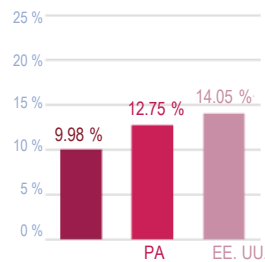
DISTRIBUCIÓN DE RAZAS



- Blancos (93.67 %)
- Negros o afroamericanos (3.14 %)
- Indios americanos y nativos de Alaska (0.09 %)
- Asiáticos (0.88 %)
- Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico (0.02 %)
- Alguna otra raza (0.24 %)
- Dos o más razas (1.96 %)

PERSONAS QUE VIVEN POR DEBAJO DEL 100 % DEL ÍNDICE FEDERAL DE POBREZA

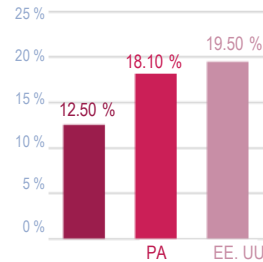
Total del área de servicio = 23,555



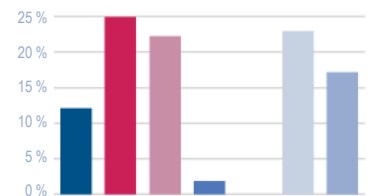
Fuente: Oficina del Censo de EE. UU., encuesta sobre la comunidad estadounidense, 2014–18

TODOS LOS NIÑOS EN SITUACIÓN DE POBREZA (de 0 a 17 años)

Total del área de servicio = 5,903



NIÑOS EN EL ÍNDICE DE POBREZA POR RAZA (de 0 a 17 años)



- Blancos (12.04 %)
- Negros o afroamericanos (24.94 %)
- Indios americanos y nativos de Alaska (22.22 %)
- Asiáticos (1.81 %)
- Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico (sin datos)
- Alguna otra raza (22.90 %)
- Dos o más razas (17.09 %)

DATOS DEMOGRÁFICOS DEL ÁREA

TEORÍA DEL CAMBIO

Las familias se vuelven autosuficientes a través del compromiso en la educación temprana, la educación de los adultos, los servicios de fortalecimiento familiar y las trayectorias profesionales.

POBLACIÓN OBJETIVO

Familias y niños miembros del hogar en Head Start, Early Head Start y Pre-K Counts

COMPONENTES CLAVE

Padres

- Evaluación de necesidades y planificación de metas
- Evaluación educativa y vocacional, prueba de desarrollo educativo general (general education development, GED), educación básica para adultos y clases de computación
- Superación de dificultades a nivel familiar, educación financiera, autoconciencia y desarrollo de habilidades de liderazgo
- Mapa de trayectorias profesionales, preparación y colocación laboral

Niños

- Educación de primera infancia de alta calidad
- Comidas y refrigerios nutritivos
- Evaluación de salud y desarrollo
- Servicios de salud mental, discapacidad y salud, según sea necesario
- Apoyo de transición a la escuela pública, ayuda con las tareas escolares y otro apoyo para niños en edad escolar

Familias

- Plan de metas de éxito familiar y orientación centrada en la familia
- Reuniones familiares mensuales con cena, orador, actividades y conexiones comunitarias
- Recomendación y respaldo para servicios (transporte, vivienda, etc.)
- Eliminación de barreras según sea necesario para apoyar el avance hacia las metas familiares
- Incentivos de participación y recompensas por el logro de metas

HISTORIA DE INNOVACIÓN DE BLUEPRINTS

Nuestro programa de enfoque que abarca toda la familia (Whole Family Approach, WFA) se formalizó en enero de 2018 para involucrar a los padres de 724 familias de Early Head Start y Head Start en una amplia serie de programas de autosuficiencia para adultos. Ahora brindamos oportunidades y satisfacemos las necesidades de los niños y sus padres juntos.

Durante el año pasado, en asociación con las escuelas terciarias del área, la autoridad de transporte público, la autoridad de vivienda pública, la sociedad de asistencia legal, los empleadores y otros, desarrollamos un modelo integral basado en la comunidad para respaldar el éxito en los programas de educación y capacitación para padres.

Ahora, mientras sus hijos se preparan para un buen desempeño escolar, los padres se concentran en la educación, el desarrollo de la fuerza laboral y la adquisición de activos y capital social para crear un legado de solidez económica que pasa de una generación a la siguiente.

PERFIL DEL PROGRAMA DE ENFOQUE PARA TODA LA FAMILIA

LOGROS

- De las 66 familias a las que se les dio seguimiento, 27 padres han conseguido empleo, mientras que otros 14 tienen metas de educación terciaria.
- Práctica de orientación centrada en la familia adoptada e integrada en toda la agencia.
- Capacidad de un WFA ampliado con la contratación de un segundo coordinador del Programa de 2 generaciones (2Gen).

DESAÍOS

- La dinámica compartimentada del programa fue una barrera para la integración y la búsqueda de un WFA. Era necesario dedicar tiempo a la integración del servicio para desarrollar la capacidad de un WFA.
- No se utilizó una práctica común de gestión de casos u orientación en toda la agencia.
- El cambio y el progreso llevan tiempo, y comprometer a las familias durante periodos más prolongados ha costado mucho.

APRENDIZAJES

- Contratar a un coordinador de 2Gen incentivaba el progreso en el cambio a un WFA porque alguien podía enfocarse completamente en el plan de implementación de la agencia.
- Pensar en un WFA en lugar de un programa ayudó a perfeccionar las prácticas en toda la agencia y a proporcionar mejores servicios para más familias.
- Las "transferencias cálidas" son clave para un proceso de derivación que realmente funcione.
- Involucrar a socios clave, como instituciones educativas, ayuda a desarrollar un WFA que proporcione el apoyo intensivo y de calidad que los padres y los niños necesitan para prosperar.



Teema es madre soltera de tres hijos y se enteró de la existencia de Blueprints cuando inscribió a sus hijos en Head Start y el programa Mujeres, bebés y niños (WIC). Mientras sus hijos estaban en Head Start, Teema decidió aprovechar la programación disponible para prepararse para su futuro.

En 2017, Teema se inscribió en el Programa Getting Ahead. Todos los martes durante 16 semanas asistió a clases con otros padres, escuchaban sobre la vida de cada uno y aprendían sobre los recursos locales.

Más importante aún, creó una "Historia del futuro" con un plan de metas en el que ha estado trabajando desde que se graduó del programa.

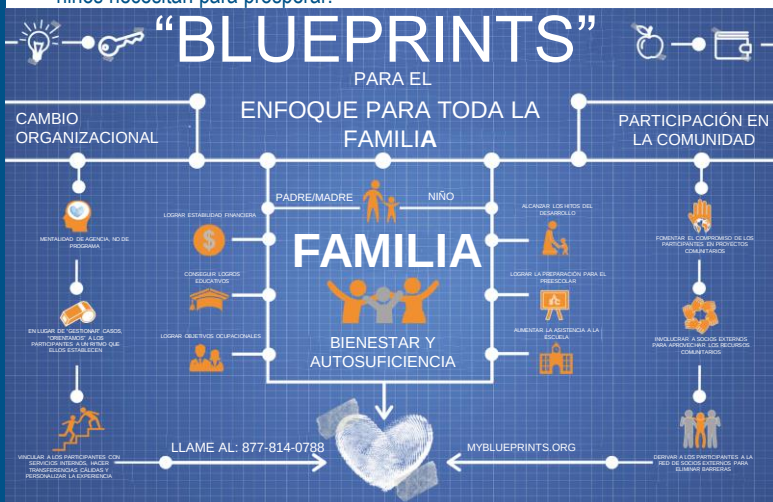
A través del programa de educación financiera y el Centro de Propiedad de Viviendas, Blueprints ha ayudado a Teema con un asesoramiento sobre crédito y presupuesto, y trabajó con el coordinador de 2Gen para definir metas profesionales. Blueprints ayudó a Teema a desarrollar sus habilidades educativas para que pudiera inscribirse en un programa de auxiliar de enfermería (licensed practical nurse, LPN). Blueprints también patrocinó para una subvención para ayudarla a pagar la educación. Cuando Teema se gradúe en 2021, será la primera graduada universitaria de su familia. Después de la graduación, Teema espera trabajar en un hospital o centro de atención a largo plazo local para ayudar a quienes lo necesitan.

Enfoque de bloques de Blueprints:

ATENCIÓN A LA CULTURA Y A LOS SISTEMAS ORGANIZACIONALES

Estamos incorporando un WFA en toda la organización como estrategia organizacional principal. La clave de nuestro éxito es la adopción de la orientación centrada en la familia en todos nuestros programas, con liderazgo, coordinación, capacitación y desarrollo continuos proporcionados por nuestro personal de gestión de casos en toda la agencia.

Si bien el progreso se desaceleró por la COVID-19, hemos comenzado a reemplazar nuestro proceso de admisión tradicional con la creación de centros de bienvenida. En estos centros, se hacen las evaluaciones de las necesidades iniciales y se realizan transferencias cálidas para conectar a las familias con los servicios en las primeras etapas de su experiencia en Blueprints. Los centros ofrecerán recursos, conexión personal, respaldo y una "base de operaciones" para las familias.



CRONOLOGÍA

Se contrató al primer coordinador de 2Gen.	Se estableció la coalición de orientación de WFA con líderes de la comunidad.	Se registraron los resultados del WFA en informes mensuales.	Se proporcionó capacitación de orientación centrada en la familia a 30 miembros del personal.	Se desarrolló el modelo de recorridos para padres de Pensilvania.	Se diseñó y se abrió el primer centro de bienvenida.	Se contrató al segundo coordinador de 2Gen para comenzar a ampliar un WFA en toda la organización.
ENERO 2018	ABRIL	SEPTIEMBRE	JULIO 2019	MARZO 2020	ABRIL	NOVIEMBRE 2020

INFORMACIÓN DE CONTACTO



Darlene Bigler, directora ejecutiva
dbigler@myblueprints.org
150 West Beau Street, Suite 304, Washington, PA 15301
Tel.: (724) 225-9550
www.myblueprints.org



1020 19th Street NW, Suite 700, Washington, DC 20036
https://communityactionpartnership.com
Tel.: (202) 265-7546
info@communityactionpartnership.com